



ESTÁCIO DAY. 2017



Estácio



RECONHECIMENTO DA MARCA

HIGINO VIEGAS

VICE PRESIDENTE DE MERCADO



FORÇA E VALOR DA MARCA ESTÁCIO

by Interbrand

A METODOLOGIA DE AVALIAÇÃO DE MARCAS

MARCAS FORTES
DIRECIONAM ESCOLHAS



01

PAPEL DA MARCA

A INFLUÊNCIA DA MARCA NA ESCOLHA DO CONSUMIDOR. MOSTRA ONDE O INVESTIMENTO NA MARCA GERA O MAIOR IMPACTO.

CONSTRÓEM LEALDADE



02

FORÇA DA MARCA

FERRAMENTA DE DIAGNÓSTICO QUE MEDE A PERFORMANCE DA MARCA EM RELAÇÃO ÀS COMPETIDORES.

FORTALECEM MARGENS E RESULTADOS



03

ANÁLISE FINANCEIRA

PREVISÕES FINANCEIRAS FORMAM A BASE E CONECTAM A ANÁLISE DA MARCA COM OS RESULTADOS DO NEGÓCIO.

CRIAM NEGÓCIOS SUSTENTÁVEIS E VALOR DE MARCA



04

VALOR DA MARCA

CONTRIBUIÇÃO DA MARCA PARA OS RESULTADOS DO NEGÓCIO TRAZIDOS A VALOR PRESENTE



VALOR DA MARCA COMPARADO COM OUTRAS EMPRESAS

SE A ESTÁCIO TIVESSE SIDO AVALIADA NO RANKING DE MARCAS MAIS VALIOSAS DO BRASIL

REALIZADO PELA INTERBRAND DE 2016, ESTARÍAMOS EM 12º LUGAR.

1 8% R\$26.611	2 15% R\$18.734	3 9% R\$14.867	4 4% R\$10.713	5 2% R\$9.981	6 1% R\$6.927	7 3% R\$3.974
8 -17% R\$3.433	9 -8% R\$2.429	10 12% R\$1.832	11 -27% R\$1.336	12 14% R\$1.122	13 17% R\$1.118	14 16% R\$1.066

12

R\$1.189

Valores em R\$ milhões